



東京国際アニメフェア
Tokyo International Anime Fair

東京国際アニメフェアの歩みとこれから ~ TAF10周年に向けて ~

鈴木仁プロフィール

東京国際アニメフェア実行委員会 事務局 チーフプロデューサー

- 1975年 3月 國學院大學文学部哲学科卒業
- 1979年 2月 株式会社ING企画入社
- 1987年10月 第一回全日本国民的美少女コンテスト 構成・演出を担当(第三回まで)
- 1988年 9月 東映動画株式会社入社 株式会社バンダイ イベント部(当時)現メディア部の担当
- 1996年 8月 東映動画40周年記念式典・パーティーをプロデュース、関連イベントの全国展開
- 2002年 7月 東映アニメーション研究所へ移動、広報 / 声優科を担当
- 2005年 6月 日本動画協会へ出向 東京都産業労働局観光部へ派遣
東京国際アニメフェア見本市部会担当プロデューサー
- 2006年 4月～ 東京国際アニメフェア2007チーフプロデューサー

趣味 自動車の運転、神輿担ぎ・お祭りの世話(江戸神輿同好会 板橋喜粋会 会長)

東京国際アニメフェアの成り立ち

日本のアニメーションは、わが国の映像関係輸出額の約6割を占める

経済産業省文化情報関連産業課「コンテンツ産業の現状と課題」(2004年1月)

映像関係輸出額： 約7500億円

アニメーション輸出額： 約5000億円

推定値

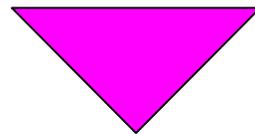
東京国際アニメフェアの成り立ち

日本のアニメーション制作会社の7割以上が都内に集約している（特に杉並区、練馬区）

全国アニメーション制作会社数： 326社

東京都内アニメーション制作会社： 242社（約74%）

「東京の魅力と活力」東京都職員研修序（平成14年1月17日調査）



アニメ産業を東京の地場産業として位置づけ

東京国際アニメフェアの成り立ち

東京の地場産業であり、世界に通用するコンテンツを生み出すアニメーション産業の存在は大きい

産業振興

観光

『新世紀東京国際アニメフェア21』の開催

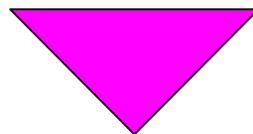
2001年当時のアニメ業界事情

劇場用アニメーション:年間71本

(邦画全体281本)

テレビシリーズ:年間2,454本

『デジタルコンテンツ白書2008』 NHK教育を除く放送分数15分以上のレギュラー番組集計値(関東)

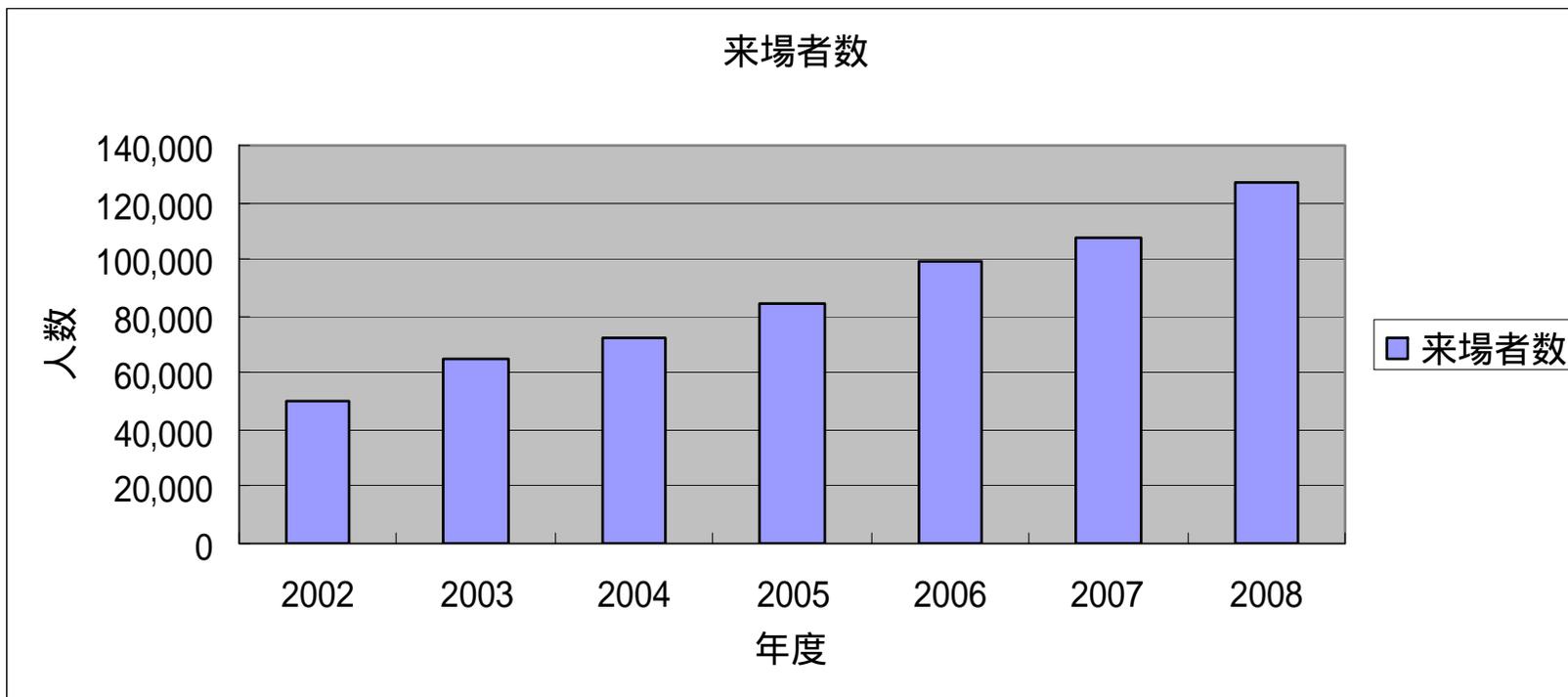


一週間に約50本のアニメ番組が放映

東京国際アニメフェアの歩み

TAF来場者数推移

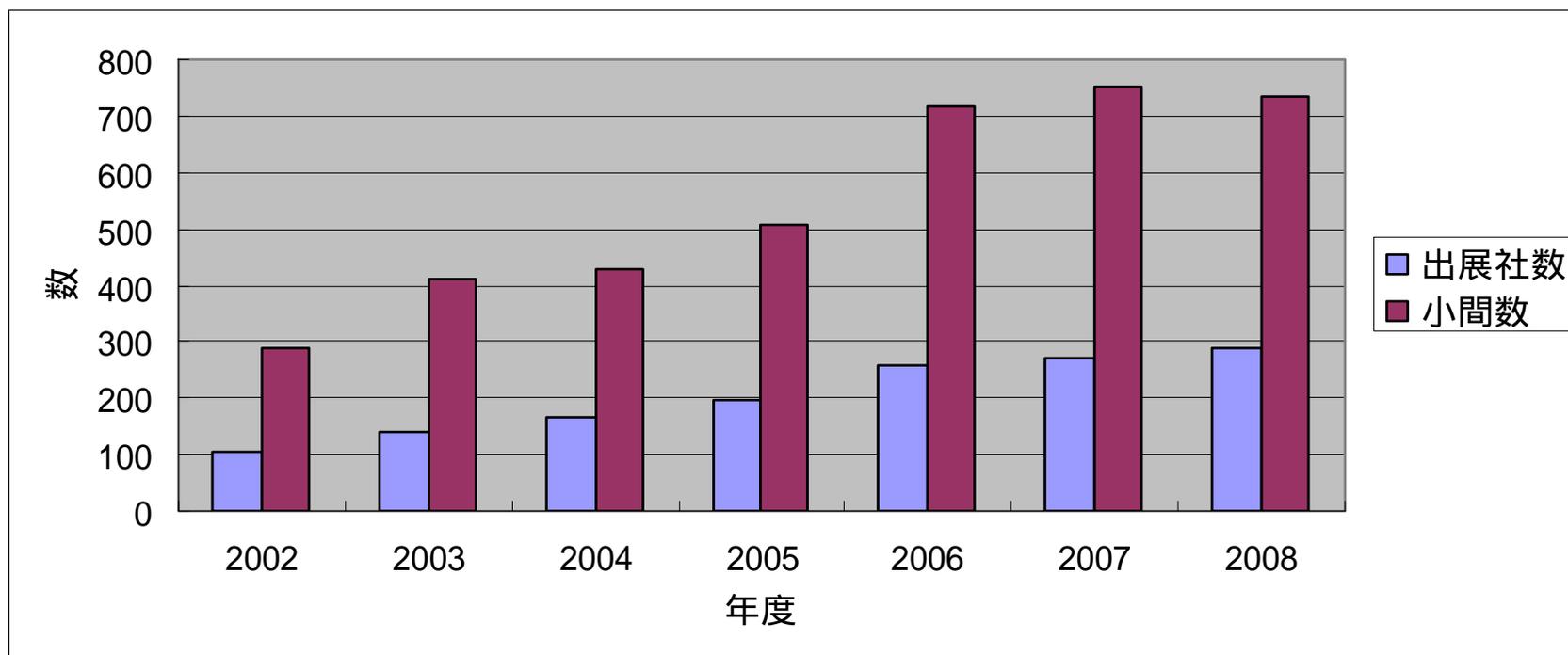
年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
来場者数	50,163	64,698	72,773	83,966	98,984	107,713	126,622



東京国際アニメフェアの歩み

TAF出展社数 / 小間数推移

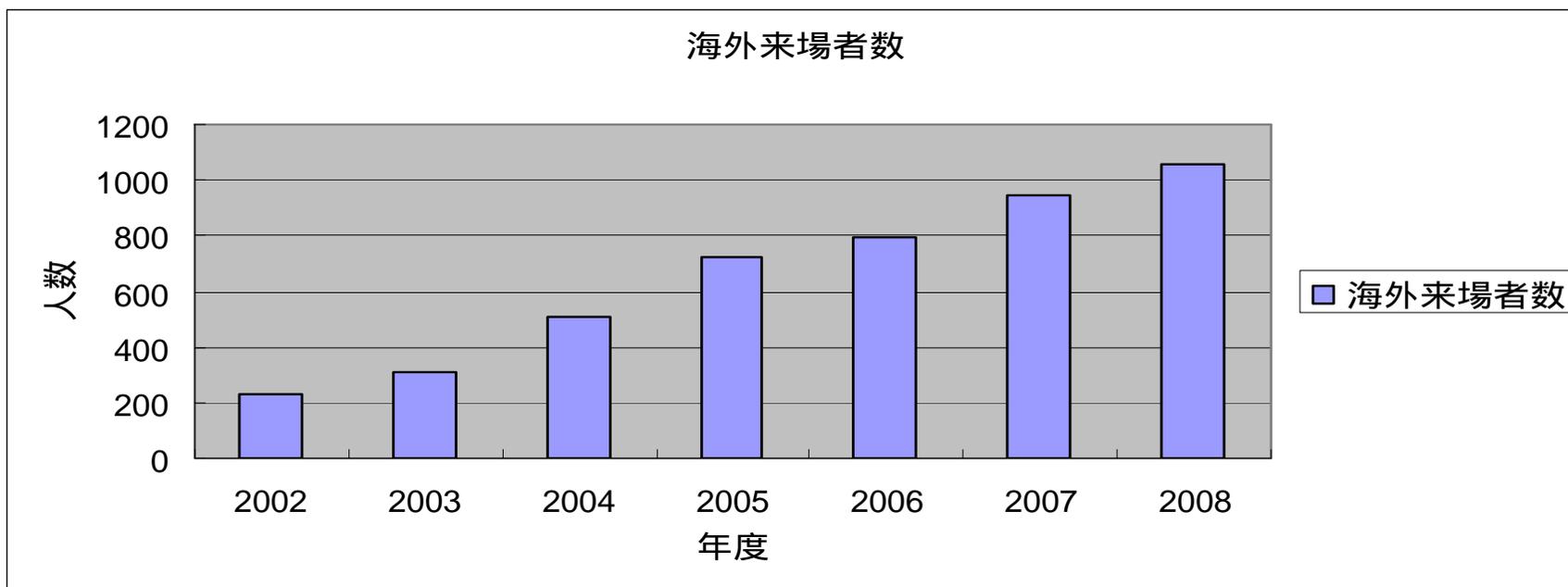
年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
出展社数 / 小間数	104 / 288	138 / 408	166 / 427	197 / 506	256 / 718	270 / 750	289 / 735



東京国際アニメフェアの歩み

ビジネスデー海外来場者数推移

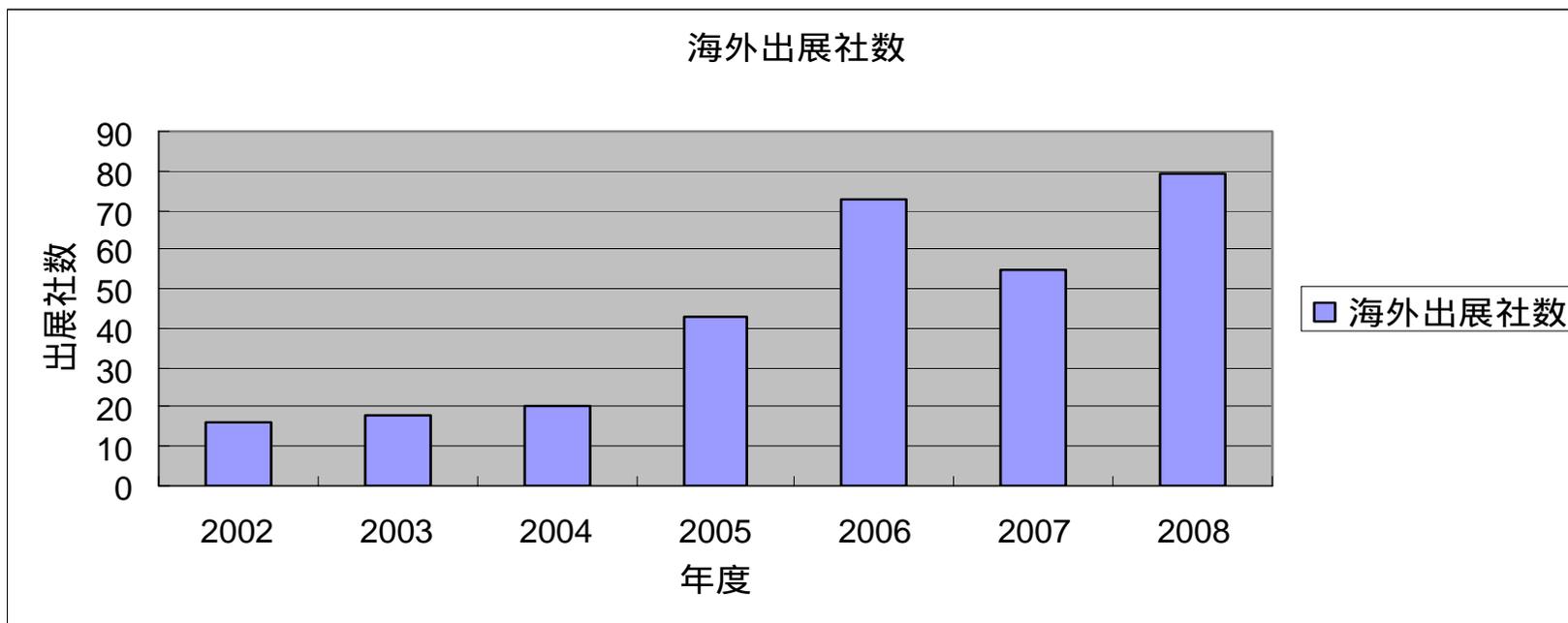
年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
海外来場者数	231	310	511	726	795	942	1,055



東京国際アニメフェアの歩み

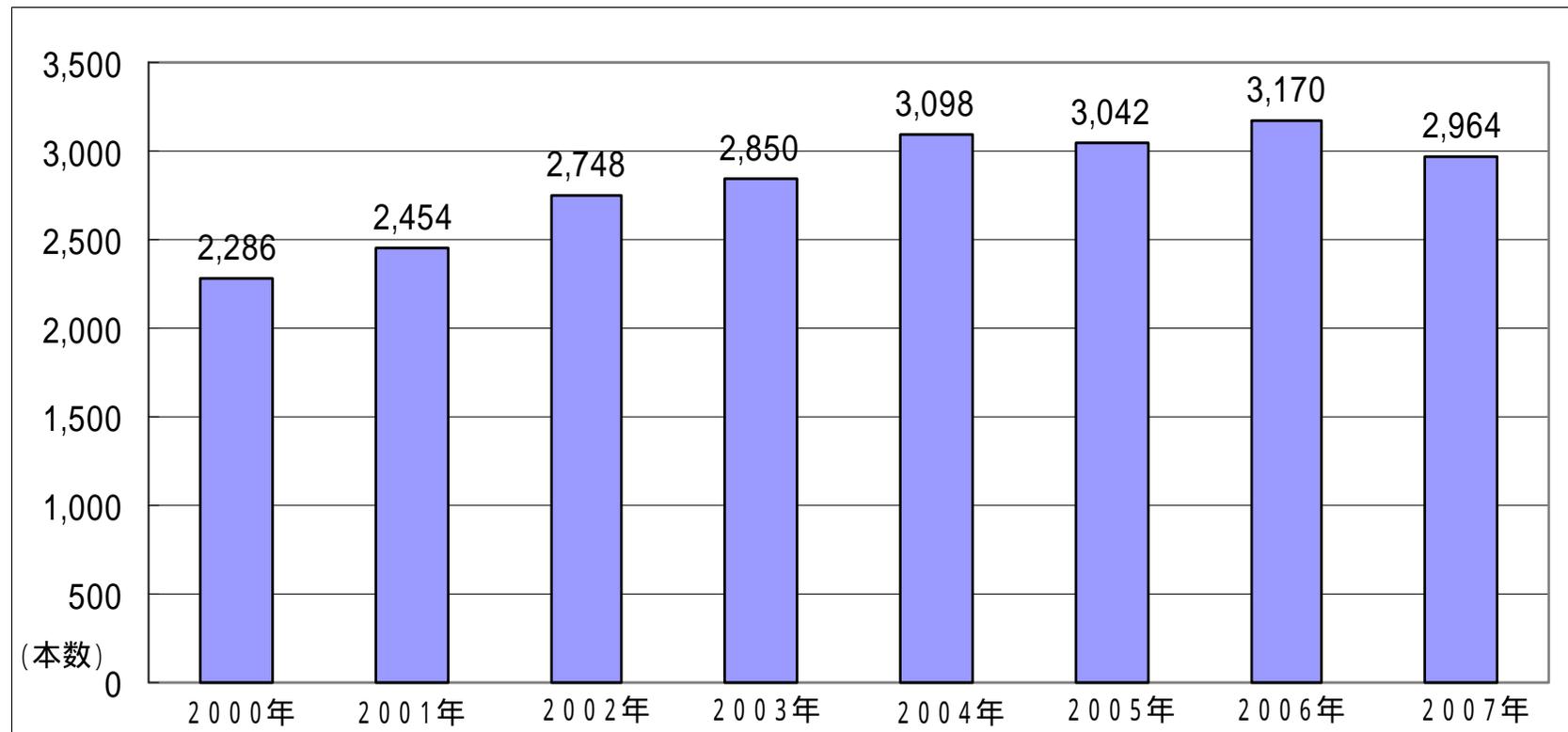
TAF海外出展社数推移

年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
海外出展社数(社)	16	18	20	43	73	55	79



東京国際アニメフェアの歩み

国内のアニメーション制作本数



『デジタルコンテンツ白書2008』 NHK教育を除く放送分数15分以上のレギュラー番組集計値(関東)

東京国際アニメフェアの目標

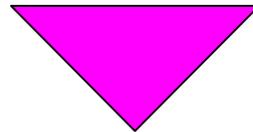
国際アニメフェアとしてのポジションの獲得

東京アニメアワードの充実

アニメの人材育成・新人育成

東京国際アニメフェアの目標

国際アニメフェアとしてのポジションの獲得



MIPCOM

アヌシー国際アニメーション映画祭

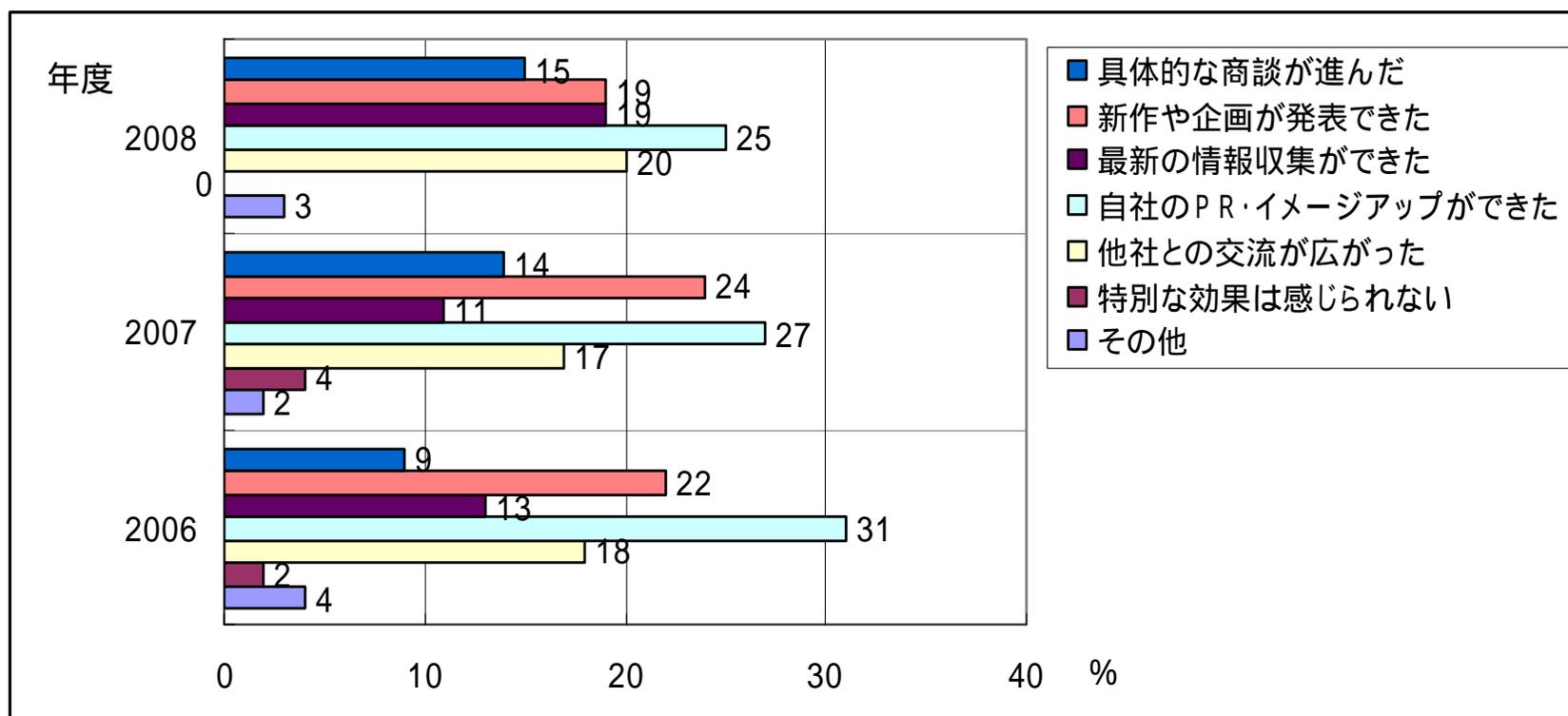
その他国際アニメーションイベントに比して
国際アニメフェアを確立

東京国際アニメフェアの目標

国際アニメフェアとしてのポジションの獲得

TAF商談実績

出展社アンケートより



東京国際アニメフェアの目標

東京アニメアワードの充実

TAF2008
 公募作品応募実績

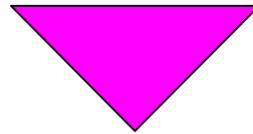
海外応募内訳			
中国	49作品	イギリス	2作品
台湾	32作品	ポーランド	1作品
マレーシア	7作品	チェコ共和国	1作品
シンガポール	4作品	ブルガリア	1作品
タイ	3作品	エジプト	1作品
アメリカ	7作品	イラン	1作品
カナダ	24作品	オーストラリア	1作品
アルゼンチン	1作品	アンドラ公国	1作品
オランダ	3作品	ブルンジ共和国	1作品
フランス	30作品	韓国	123作品

年度別 公募作品応募

	日本	海外	応募総数	応募総数前年度比
TAF2002実績	65	1	66	-
TAF2003実績	58	47	105	159.09%
TAF2004実績	116	66	182	173.33%
TAF2005実績	87	27	114	62.64%
TAF2006実績	120	115	235	206.14%
TAF2007実績	154	63	217	92.34%
TAF2008実績	172	294	466	214.75%

東京国際アニメフェアの目標

アニメの人材育成・新人育成



クリエイターズワールド

スクールゾーン

アニメルーキーズ

東京国際アニメフェアの効果

TAF来場者数推移

年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
来場者数	50,163	64,698	72,773	83,966	98,984	107,713	126,622

TAF出展社数 / 小間数推移

年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
出展社数/小間数	104/288	138/408	166/427	197/506	256/718	270/750	289/735

ビジネスデー海外来場者数推移

年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
海外来場者数	231	310	511	726	795	942	1,055

TAF海外出展社数推移

年度	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
海外出展社数(社)	16	18	20	43	73	55	79

東京国際アニメフェアの効果

TAF2008『シンポジウム』プログラム

スタジオ
ツインクルランド/
デジタル時代の
メディアとフォーマッ
ト基礎知識

シンク/アニメイノベー
ション東京/動画革
命東京の国際連携
スキームと次世代ビ
ジネスモデル

岡安プロモーション
/デジタル編集の
現在

小学館・OLMデジタ
ル
デジタル映像制作
最前線におけるアー
トとサイエンス

日中コンテンツ産業
研究会亜細亜大学
アジア国際経営
戦略学会
日中コンテンツビジネスと
コンテンツプロデューサー
について

フロントメディア
アニメビジネスが
わかる

アニメアニメジャパ
ン
アニメファンから考
える北米アニメビジ
ネスの現状

ファンワークス
東京オンリーピック
制作委員会
東京オンリーピック
トークショー

アットアームズ
チェコアニメと
日本の子どもの将来

カナダ大使館
カナダのアニメーショ
ン技術セミナー

日本
貿易振興機構
JETRO
中国のアニメ産業最新
事情と日中間の連携
可能性について

クリエイティブ・
コモンズ・ジャパン
ネットワークにおけ
る協働的創造とアニ
メーションの関係
-CCの観点から

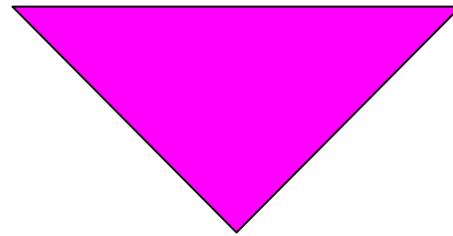
デジタルアニメ
制作技術研究会
プラグイン
開発の現場

アニメエキスポ
アニメエキスポ紹介

ジャパンデジタル
コンテンツ信託
コンテンツ産業にお
ける資金調達手法

日本
貿易振興機構
JETRO
欧州アニメ・マンガ
市場最新動向と今
後の展望

東京国際アニメフェア2009



TAF2008をスタンダードと位置づける

海外バイヤー来場の更なる増加を目指す

北米・欧州からの出展誘致に力を入れる



東京国際アニメフェア
Tokyo International Anime Fair

アニメ産業は東京の地場産業
継続してこそ最大の効果を生む