

# キャラクターゲームにおける メディアミックス

## 金色のコルダ2 “プロジェクトf(フォルテ)”より

株式会社コーエーテクモゲームス  
株式会社コーエー  
ソフトウェア3部 園部知子



# 講演者プロフィール



園部 知子

2005年入社  
ネオロマンスゲーム プランナー

<シナリオ>

「ネオアンジェリーク」シリーズ  
「金色のコルダ2」シリーズ

<メイン企画>

PSP 「金色のコルダ2 f (フォルテ)」  
PSP 「金色のコルダ2 f アンコール」



# 本日のテーマ

## Media Mix

キャラクターゲームの  
メディアミックスは、  
どう取り組めばいいの？



# 本日のアジェンダ

- インTRODクシヨN
- ネオロマンスのメディアミックス制作背景
- 事例～「金色のコルダ2」プロジェクト f
- まとめ



# イントロダクション

～3分で分かる  
「ネオロマンスゲーム」～



# Point 1) 最初の「女性向け恋愛ゲーム」

「ネオロマンスゲーム」＝  
コーエーテクモゲームスによる、  
女性向け恋愛ゲームの総称



# Point2) 15年の長い歴史

94'

00'

03'

06'



Angelique

遙かなる時空の中で

金色のコルダ  
La corda d'oro

Neo Angelique  
ネオ アンジェリーク





# Point3) 多様なメディアミックス展開



©TECMO KOEI GAMES CO., LTD. All rights reserved.  
© 呉由姫・白泉社・TECMO KOEI GAMES CO., LTD./ユメタ製作委員会  
©Aniplex Inc./TECMO KOEI GAMES CO., LTD./YUMETA Co., Ltd.

©TECMO KOEI GAMES CO., LTD. All rights reserved.  
© 呉由姫・白泉社・TECMO KOEI GAMES CO., LTD./コルダ製作委員会  
©Aniplex Inc./TECMO KOEI GAMES CO., LTD./YUMETA Co., Ltd.





# ネオロマンスの メディアミックス制作背景

~どのように  
取りくんでいるか?~



# メディアミックスの社内体制

アニメ  
CD  
イベント

ゲーム

ケータイ  
コンテンツ

**各部門による  
ゲーム後追いでの商品企画**

書籍

グッズ



# 問題点～ゲームとの連動にズレ

ゲーム発売後に、各部門が情報入手・企画制作

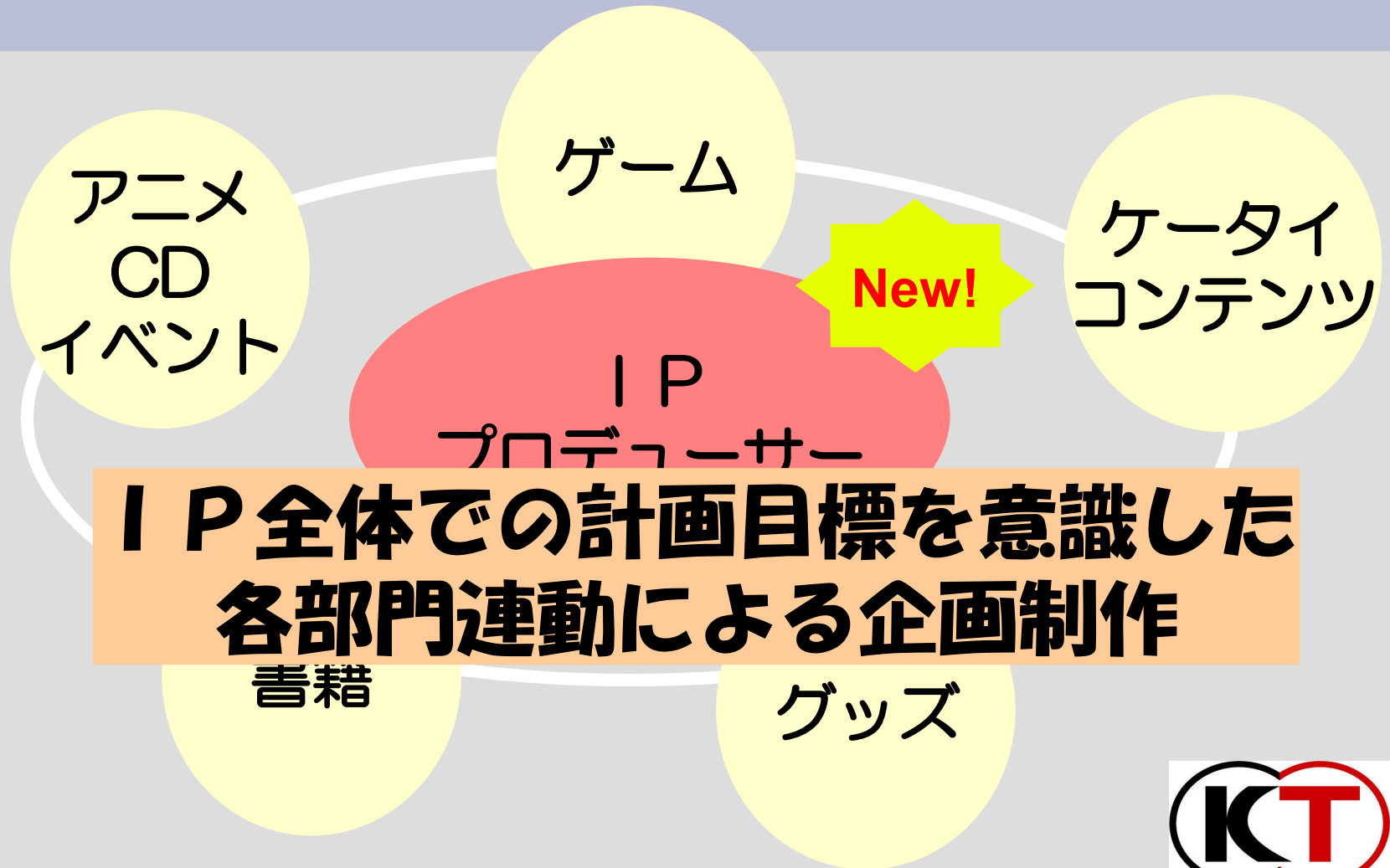
旬な時期からの  
商品展開の遅れ  
(スケジュールのズレ)

部分的な情報で  
商品展開の偏り  
(内容のズレ)

## 話題性の分散と世界観の乱立



# IP（知的財産を守る）制度



# IP制度が目指す「連動効果」

「連動」という共通認識のもと、  
早い段階から各部署がゲームについて  
情報を共有

関心が高い時期に  
合わせた商品展開  
(スケジュールの連動)

多角的展開  
(内容の連動)

話題性の持続と世界観の統一



事例・  
「金色のコルダ2」  
プロジェクトf (フォルテ)

～メティアミックス  
新機軸～



# PSP「金色のコルダ2 f(フォルテ)」紹介



- 現代の高校が舞台の音楽をテーマにした恋愛シミュレーション
- PS2版からの移植タイトル
- 新キャラクター、新シナリオ70本追加
- 2009年2月発売



# 「プロジェクトf(フォルテ)」紹介

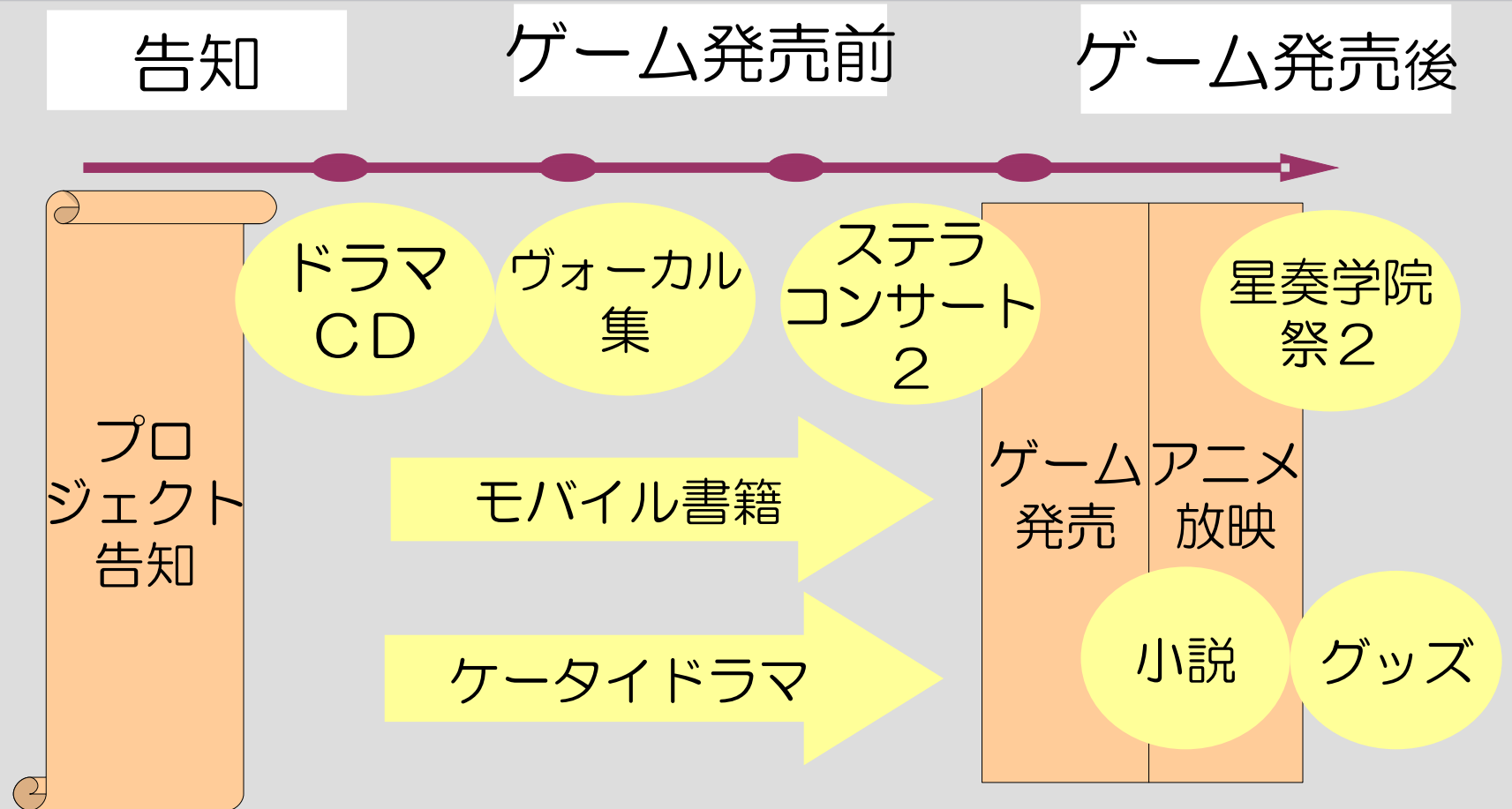


- IP全体での連動プロジェクト
- 新キャラクター 衛藤桐也 による新展開



# 連動の仕掛け①

## <お客様の興味に沿った商品スケジュール>

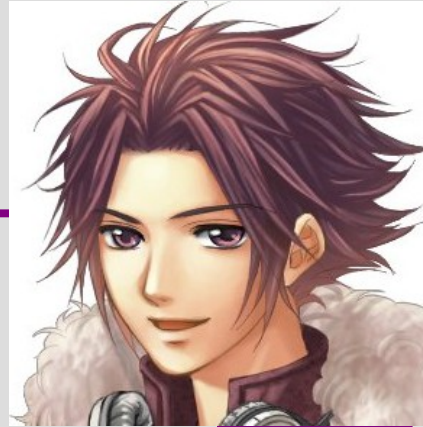


# 連動の仕掛け②

## <キャラでリンクする多角的な展開>



恋愛



対立



ファッション



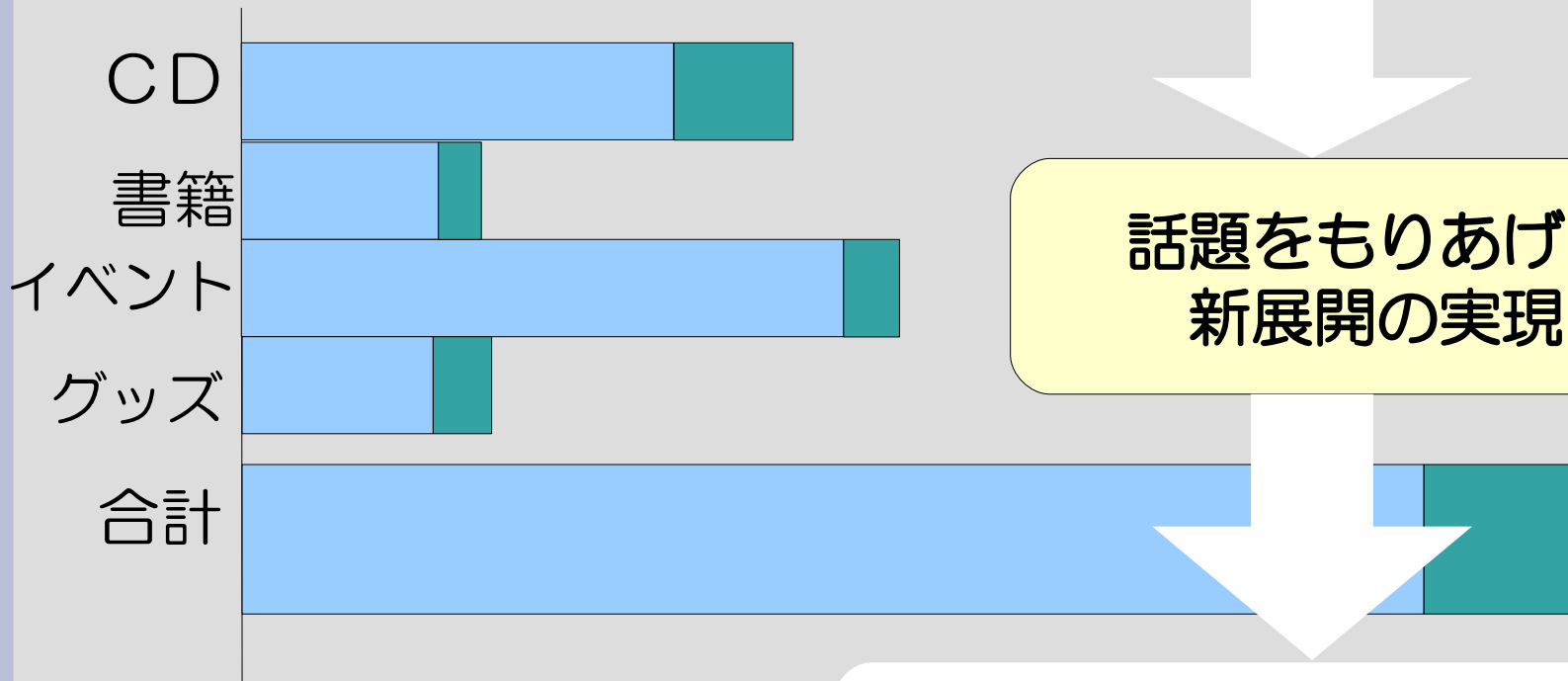
過去



人間関係  
日常

# 連動効果のまとめ

プロジェクト f 発足  
(ゲーム、アニメでの  
新キャラクター追加)



話題をもちあげる  
新展開の実現

「金色のコルダ」全体の  
興味関心へ

まとめ ～  
キャラクターゲームにおける  
メディアミックス



# メディアミックスの成功のポイント

- ①メディア間の協力体制
- ②タイミング（同時期展開がベスト）
- ③多角的な新展開（マンネリ打破）
- ④ゲームで語られる部分以外を含めた  
広い視野での世界観設計



そして、これからも……

ご清聴ありがとうございました。





# Q&A

